

CAFÉ PRETO TATTOO / PROPOSTA DE PARCERIA

10 ANOS DE CONSTRUÇÃO COLETIVA



CAFÉ PRETO
PROD.

EVENTO CULTURAL • 21 NOV 2026 • RIO DE JANEIRO

Documento de apresentação para marcas e parceiros

01 / PLATAFORMA

UM PROJETO CONSTRUÍDO EM REDE

Fundado em 2016, o Café Preto Tattoo reúne artistas e criadores no Rio de Janeiro e em Florianópolis. A tatuagem deu origem ao projeto, que hoje também atua em artes visuais, moda, música, audiovisual e produção cultural.

10

anos de trajetória

2

cidades-sede

30+

criadores na rede



Uma plataforma independente para produzir, apresentar e conectar trabalhos de diferentes linguagens.

02 / REPERTÓRIO

UMA DÉCADA DE ATIVAÇÕES

65+

EVENTOS REALIZADOS

No Brasil e na Europa.

30

FESTAS

Em cidades brasileiras e Amsterdã.

10

EVENTOS CULTURAIS

Feiras, oficinas, exposições e conversas.

30+

FLASHDAYS

Mais de 150 artistas convidados ao longo dos anos.

Dados históricos informados pelo Café Preto, conforme apresentação institucional.

10 ANOS DE CONSTRUÇÃO COLETIVA

03 / CONCEITO

UM DIA PARA ENCONTRAR, COMPARTILHAR E CELEBRAR

Depois de dez anos de construção coletiva, queremos compartilhar o conhecimento adquirido nessa trajetória. Workshops e palestras abordarão processos criativos, caminhos profissionais e produção independente para novos artistas e pessoas que desejam entrar no setor criativo.

TARDE / ENTRADA GRATUITA

Feira de impressos, exposições, loja, palestras e workshops com inscrições a definir.

CINEMA / SESSÃO GRATUITA

Première do documentário no auditório, encerrando a programação aberta ao público.

NOITE / FESTA CAFÉ PRETO 10 ANOS

A partir das 21h, festa paga no segundo andar, após a sessão gratuita do filme.

04 / 21 DE NOVEMBRO

CRONOGRAMA DO EVENTO

Horários de referência, sujeitos à confirmação da programação e da operação.

14h**ABERTURA**

Feira de impressos, exposições, loja e espaços convidados.

15h–19h**TROCA DE CONHECIMENTO**

Palestras e workshops para artistas em início de trajetória.

19h**TRANSIÇÃO**

Encerramento da feira e preparação do auditório.

Até 21h**PREMIÈRE GRATUITA**

Sessão gratuita que encerra a programação aberta ao público.

A partir das 21h**FESTA PAGA**

Abertura do segundo andar e início da programação musical.

05 / PÚBLICO PRESENCIAL

ÚLTIMAS EDIÇÕES NO RIO DE JANEIRO

1.200 A 1.400

PESSOAS POR EDIÇÃO

Faixa de público informada para cada uma das últimas quatro edições realizadas no Rio de Janeiro.



4

EDIÇÕES CONSIDERADAS

Edições realizadas no Rio de Janeiro entre 2022 e 2026. Público aproximado por evento.

06 / PERFIL

UMA COMUNIDADE CRIATIVA

Indicadores dos contatos dos últimos cinco eventos realizados no Rio de Janeiro, entre 2022 e 2026.

3.206**CONTATOS**

Base cadastrada na plataforma de ingressos.

29**ANOS**

Idade média; faixa de 26 a 30 anos predominante.

57%**DO RIO DE JANEIRO**

Localização informada pelos contatos.

54%**MULHERES**

Distribuição dos contatos com esse dado.

419.646**SEGUIDORES SOMADOS**

Perfis dos artistas residentes do Café Preto Rio e Floripa, levantamento de 09/07/2026.

Soma de perfis, sem deduplicação. Não representa alcance garantido nem entrega contratada.

07 / 21 DE NOVEMBRO

O QUE ESPERAMOS PARA ESTE ANO

Da programação gratuita à tarde à festa paga, com início previsto para as 21h.

ATÉ 21H / PROGRAMAÇÃO GRATUITA**800**

Público esperado na feira, exposições, palestras, workshops e sessão gratuita do filme.

A PARTIR DAS 21H / FESTA PAGA**1.200**

Público esperado para a Festa Café Preto 10 Anos, no segundo andar.

1.600

PESSOAS AO LONGO DO EVENTO

Estimativa total de circulação da tarde à noite. Os públicos das duas fases se sobrepõem.

Capacidade simultânea aproximada de 1.400 pessoas nos dois andares, sujeita à validação operacional.

08 / PARCERIA

COMO UMA MARCA PODE PARTICIPAR

01

APOIO À PROGRAMAÇÃO

Viabilização de workshops, palestras, feira e première gratuita do documentário.

02

PRESENÇA NO ESPAÇO

Instalação, exposição ou ação de marca integrada à curadoria e à circulação do evento.

03

CONTEÚDO E REGISTRO

Apoio à comunicação e ao registro audiovisual, com entregas definidas em proposta individual.

Cotas, investimentos, exclusividade e contrapartidas serão definidos conforme o formato de participação de cada parceiro.

CAFÉ PRETO / 2016–2026

VAMOS CONSTRUIR ESSE ENCONTRO JUNTOS.

Propostas de apoio, ativações e patrocínio podem ser desenhadas de acordo com os objetivos da marca e as necessidades reais de produção do evento.

21 NOVEMBRO 2026 / RIO DE JANEIRO

@cafepretotattoo • cafepretotattoo.com.br

SEDE CRIATIVA / 10 ANOS DE CONSTRUÇÃO COLETIVA

